

# LDCom devient en s'installant à Boulogne-Billancourt

Créé en 1998 par le groupe Louis-Dreyfus, LDCom (Louis Dreyfus Communication) est aujourd'hui le troisième opérateur de télécommunications du marché français. Début 2004, l'entreprise est devenue le groupe «n9uf telecom» et a choisi de regrouper la plupart de ses salariés à Boulogne-Billancourt.

Les principales activités du groupe français Louis-Dreyfus, fondé en 1851, sont le négoce international, l'armement maritime et la transformation de matières premières agricoles et énergétiques. En 1998, le groupe décide de se diversifier et crée LDCom – Louis Dreyfus Communication –, un opérateur alternatif de télécommunications. Au départ, la société ne s'adresse qu'aux professionnels : elle fournit aux opérateurs et aux fournisseurs d'accès des services télécoms fixes et Internet. À partir de 2001, LDCom rachète plusieurs fournisseurs majeurs de services de télécommunications aux entreprises dont Kaptech, Belgacom France et 9 Telecom. Fin 2002, le groupe lance ses premiers forfaits Internet haut débit pour le grand public. C'est sur la marque, 9 Telecom, la plus connue, qu'elle décide de s'appuyer pour regrouper ses différentes activités et fonder sa nouvelle identité. En 2004, LDCom devient n9uf telecom. Rencontre avec le secrétaire général du groupe, Philippe de Cuverville.



**BB1 : Pourquoi avoir regroupé vos activités autour d'une nouvelle marque unique « n9uf telecom » ?**

**Philippe de Cuverville :** Ces dernières années ont été riches en acquisitions pour n9uf telecom (ex-LDCom). Grâce à ces nouvelles acquisitions, notre groupe est aujourd'hui présent sur l'ensemble des marchés et des services des télécoms fixes. Ainsi, nous sommes en mesure de proposer une gamme complète d'offres « voix-Internet-données » à une large clientèle de particuliers, d'entreprises, de grandes entreprises, de collectivités ou encore de professionnels des télécoms. Le choix d'une marque unique, n9uf telecom, traduit la réalité d'un groupe de services rassemblés autour d'une ambition commune et unifiée dans son approche du marché comme dans son organisation. Voilà pourquoi nous avons également choisi de regrouper l'ensemble de nos salariés franciliens à Boulogne-Billancourt. Depuis 2002, près de 500 collaborateurs de 9 Telecom étaient installés quai du Point-du-Jour. 1 200 nouveaux collaborateurs les ont rejoints et se sont installés début 2004 dans l'immeuble Quai Ouest. Sont 1 700 salariés sur les 2 300 que compte le groupe. En tant que Boulognais, je suis ravi de ce choix : ce rassemblement des forces va permettre un climat de travail plus efficace et plus serein.

◀ **Philippe de Cuverville**  
secrétaire général du groupe  
n9uf telecom

Collaborateur du groupe Louis-Dreyfus depuis 1983, Philippe de Cuverville est diplômé en gestion de l'université de Rennes et a rejoint le groupe LDCom en 1998. De 1991 à 1997, il a occupé différents postes de direction dans la division industrielle et la division produits de la S.A. Louis Dreyfus & Cie, et celui de secrétaire général de Delpeyrat, une société du secteur de l'alimentaire gastronomique.

**Robert Louis-Dreyfus président du groupe n9uf telecom**

Robert Louis-Dreyfus a été nommé président du groupe LDCom en 2000. Titulaire d'un MBA de l'université de Harvard, il a dirigé et développé avec succès des sociétés telles que IMS International, société de conseil en développement et marketing, ou Saatchi & Saatchi. Jusqu'en février 2001, il était président du groupe Adidas-Salomon et également conseiller du Parthenon Group (Boston, États-Unis) et administrateur de Heidrick & Struggles (Atlanta, États-Unis).

**BB1 : Quelle est cette ambition commune que vous venez d'évoquer ?**

**Philippe de Cuverville :** Proposer à tous nos clients le haut débit le plus compétitif du marché ! À titre d'exemple, un accès Internet à 512 Kbit/s ne coûte que 14,90 euros par mois chez n9uf telecom, le prix le plus bas en Europe ! Pour ce faire, nous disposons de notre propre infrastructure télécoms. Dès la création du groupe, en 1998, nous avons construit en France notre propre réseau en fibre optique qui atteint désormais plus de 18 000 kilomètres. Cela nous permet de nous affranchir de l'opérateur historique, France Telecom, et de délivrer des services haut débit au plus près des utilisateurs. Pour produire un service à des coûts rentables, il faut maîtriser le transport des données. C'est le nerf de la guerre ! Pour cela, nous utilisons le dégroupage : c'est-à-dire que nous installons nos propres équipements DSL\* dans les centraux téléphoniques de raccordement de France Telecom. Cela nous permet d'établir une connexion DSL directe entre le réseau n9uf telecom et les lignes téléphoniques de nos

\* La technologie DSL utilise le fil de cuivre téléphonique pour faire transiter des données à très haut débit, comme l'Internet et bientôt la télévision, sur une bande distincte de celle utilisée par la voix : la ligne téléphonique reste alors disponible pour des appels classiques.

# « n9uf telecom »



clients. De même, grâce à ce réseau, nous pouvons être le fournisseur d'autres opérateurs. Ainsi, des sociétés comme Tele2, Club-Internet, Tiscali ou La Poste, proposent à leurs clients des services qui s'appuient sur le haut débit que nous leur fournissons. On leur livre une « marque blanche » : ils mettent ensuite en place leur propre marque et leur offre commerciale.

**BB1 : Comment votre entreprise se situe-t-elle sur le marché français ?**

**Philippe de Cuverville :** France Telecom détient actuellement près de 90 % du marché des télécoms fixes. Il faut le rappeler : ce secteur, très réglementé, n'est réellement ouvert à la concurrence que depuis un an et demi. Des opérateurs alternatifs se partagent les 10 % restants, dont Cegetel, deuxième sur le marché français avec 1,3 milliard d'euros de chiffres d'affaires en 2003. Notre groupe, n9uf telecom,



se place en troisième position avec 1 milliard d'euros. Mais nous sommes beaucoup plus avancés en terme de dégroupage, puisque nous avons commercialisé nos premières offres groupées dès le mois d'octobre 2002. Notre objectif est donc de déployer encore notre réseau pour conquérir de nouveaux clients. On gagne du terrain : près de 10 000 nouveaux clients choisissent, chaque semaine, de surfer à haut débit sur le réseau de n9uf telecom !

■ Propos recueillis par Estelle Nuel

△ En ce début d'année, 1 200 nouveaux salariés se sont installés dans l'immeuble Quai Ouest.

◀ La neufo, le modem intelligent de n9uf telecom permet d'accéder à l'Internet très haut débit, de téléphoner et de recevoir la télévision.

**n9uf**  
boulogne-billancourt

38, quai du Point-du-Jour  
Renseignements tél : 1099  
Site Internet : www.n9uf.com  
Nombre de collaborateurs :  
2 300 dont 1 700 à Boulogne-Billancourt  
Chiffre d'affaires 2003 : 1 milliard d'euros  
Clients : 70 000 entreprises, 1 500 000 particuliers, 200 opérateurs et professionnels de l'Internet.

# Emploi : deux jours pour se rencontrer

Pour la deuxième année consécutive, en partenariat avec l'ANPE-Boulogne, l'APEEC, la Mission locale (pour les jeunes de moins de 26 ans), et différentes associations intermédiaires, la ville organise les 24 et 25 mai prochains des « Rencontres de l'emploi ».

Leur objectif : favoriser la rencontre des entreprises et des demandeurs d'emploi inscrits à l'ANPE-Boulogne et/ou à l'APEEC. La première édition avait rassemblé près d'un millier de visiteurs. Paroles d'intervenants.

« Il s'agit de mettre en relation directe et dans les meilleures conditions des entreprises locales qui ont des postes à pourvoir dans les six prochains mois et les demandeurs d'emploi de la ville. L'année dernière, grâce à la mobilisation de 34 entreprises, pour la plupart boulois, ce sont 455 offres d'emploi dont 84 d'encadrement qui ont été proposées », explique-t-on à la direction du Développement économique et de l'Emploi de la ville qui renouvelle cette opération les 24 et 25 mai prochains. Tous les secteurs seront représentés : grande distribution, hôtellerie-restauration, sécurité, nettoyage, BTP, électronique, construction automobile... Une initiative bien venue à l'heure où le marché de l'emploi connaît à Boulogne-Billancourt comme au plan national une forte dégradation. Longtemps épargnée par la crise, la ville en effet n'a pas échappé aux difficultés économiques. Après une année 2003 particulièrement difficile, les premiers mois de 2004 présentent quelques signes d'amélioration, avec un taux de chômage passé sous la barre des 9 % en février dernier.



△ Jean-Michel Gare, consultant à l'APEEC-La Défense.



△ Claire de Koubé, agent de maîtrise, licenciée économique depuis un an.

## Les cadres, parmi les plus touchés par le chômage

Avec près de 39 % du total de la demande d'emploi, les cadres constituent le secteur le plus touché. Comme l'analyse Jean-Michel Gare, consultant à l'APEEC-La Défense : « Cette situation s'explique par la composition socioprofessionnelle de la ville, mais elle n'est pas spécifique à Boulogne-Billancourt, elle concerne tout l'Ouest parisien. Les plus en difficulté sont les cadres qui ont dépassé 45 ans. C'est pourquoi je les encourage à participer à ce genre de manifestations. Les Rencontres de l'emploi constituent une prise de contact, elles ouvrent la voie à des candidatures plus ciblées. L'année dernière, les entreprises nous avaient communiqué à l'avance les postes qu'elles souhaitaient pourvoir et nous avions envoyé un mai-

Un espace sera consacré aux opérateurs de l'emploi : ANPE, APEEC, Mission locale pour les jeunes de moins de 26 ans. Et aux associations intermédiaires Active et Ardeur, à l'association Aneph pour les demandeurs d'emploi handicapés, aux tuteurs de l'association Agir pour l'emploi.

ling à 430 personnes à partir de nos bases de données. Nous serons présents cette année encore.»

## Une démarche qui permet de rebondir

Un premier contact à ne pas négliger, tel est également le sentiment de Claire de Koubé, agent de maîtrise, licenciée économique depuis un an : « Cette manifestation m'a permis de rencontrer en deux jours seulement les responsables et assistant(e)s en ressources humaines de différentes entreprises de la ville. Les contacts ont été le plus souvent chaleureux et sympathiques. C'est rassurant lorsqu'on est en recherche d'emploi. Les

entretiens sont très rapides, il faut arriver à accrocher son interlocuteur et se « vendre » en cinq minutes seulement. Cela vous apprend à synthétiser, à aller à l'essentiel. Je trouve que c'est un exercice très formateur pour les entretiens futurs. Heureusement, j'avais été préparée par le travail fait préalablement avec l'ANPE et ses ateliers. » Pour cette jeune mère de famille de 33 ans, le bilan de ces Rencontres reste positif, même si elles n'ont pas abouti. « Mon profil est un peu particulier puisque je cherche un temps partiel. Cependant, toutes les entreprises bouloisaises que j'ai rencontrées m'ont répondu dans les deux mois. Je reviens cette année, il ne faut pas se décourager des réponses négatives. De toute façon, c'est une démarche qui permet de rebondir. »

### Quelques conseils

Munissez-vous de nombreux CV. Allez à l'essentiel : poste recherché, disponibilité, prétentions salariales. « Rattisez » plus large que les emplois proposés sur les feuilles de postes dont l'actualité change vite.

« Mon profil est un peu particulier puisque je cherche un temps partiel. Cependant, toutes les entreprises bouloisaises que j'ai rencontrées m'ont répondu dans les deux mois. Je reviens cette année, il ne faut pas se décourager des réponses négatives. De toute façon, c'est une démarche qui permet de rebondir. »

## Rencontres de l'emploi de Boulogne-Billancourt

Lundi 24 et mardi 25 mai, de 16h30 à 20h. Hôtel de ville. Ces rencontres sont ouvertes aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ANPE-Boulogne et/ou à l'APEEC.

• Renseignements : direction du Développement économique et de l'Emploi. Service accueil-information-emploi, 35, rue Paul-Bert. Tél. : 01 55 18 48 46.



△ Marianne Noël, chargée de recrutement chez Alten.

## Réduire l'inadéquation entre l'offre et la demande

Pour les entreprises participantes, les Rencontres de l'emploi sont le moyen de faire connaître leur société et de répondre au mieux à leurs besoins. Ainsi de la société bouloisaise Alten, bien connue pour ses recrutements importants d'ingénieurs et de commerciaux. « Très peu de personnes savent que nous recherchons également des administratifs et des financiers. Nous recevons très peu de candidatures spontanées pour ces postes généraux. Cette manifestation permet de communiquer sur notre groupe et d'expliquer les différents métiers pour lesquels nous sommes demandeurs : l'année dernière, nous avons même procédé à une embauche directement sur place », explique Marianne Noël, chargée de recrutement chez Alten.

■ Dominique de Faucaemberge

# Tout petit monde primé par « 92 Entreprendre »

Réseau privé offrant un service global de garde d'enfants âgés de un à quatre ans (voir BBI n°324, quartier Sully-Gallieni), *Tout petit monde* est la seule entreprise bouloisaise parmi les 11 lauréats distingués par 92 Entreprendre, promotion Nicolas de Tavernost 2003, au cours d'une cérémonie qui se déroulera le 18 mai à l'espace Landowski. Les deux créateurs, Olivier Bret et Jérôme Doligé, ont précédemment vu leur projet sélectionné par Invest'Essor du club Essor 92 et ont reçu le prix du Meilleur projet de création d'entreprise par le magazine *Déjts* (groupe *La Tribune*). L'objectif de *Tout petit monde* est de développer un réseau de jardins d'enfants, proposant une offre flexible, adaptée au mode de vie des parents et au besoin d'éveil des enfants.

Venu du marketing pour l'un, de la finance pour l'autre, Olivier Bret et Jérôme Doligé se sont lancés avec un capital de 100 000 euros et après avoir effectué une étude de marché en France avec Ipsos et en Grande-Bretagne où les crèches privées sont implantées depuis longtemps. Ils ont été rejoints depuis par des « business angels » et ont mis en place un comité pédagogique pluridisciplinaire composé de spécialistes reconnus de la petite enfance. Au bout du compte (15 mois), une vraie réussite : *Tout petit monde* accueille déjà une trentaine d'enfants après seulement un mois d'activité et a généré neuf emplois (bientôt 12). Les créateurs qui entendent bien décliner la marque dans d'autres villes prévoient déjà la création de 14 nouveaux établissements d'ici 2008, et ont créé *Tout petit monde conseil* pour proposer des solutions « clés en main » aux entreprises. Épaulé par « 92 Entreprendre », Olivier Bret affirme : « L'association nous a permis de bénéficier d'un accompagnement pendant plusieurs mois, et d'un vrai réseau de compétences. »

L'association « 92 Entreprendre », créée en 1998 sur l'initiative du conseil général des Hauts-de-Seine, du réseau Entreprendre et d'Alain-Dominique Perrin, est en effet constituée de 135 dirigeants qui aident bénévolement des créateurs d'entreprises, par un accompagnement personnel à tous les stades de la création, par des formations collectives et par des prêts d'honneur. En six ans, elle a soutenu la création de 60 PME, dont 87 % sont toujours en activité, qui ont généré 480 emplois dans des domaines aussi divers que les services, la santé, le tourisme, l'industrie, les jeux vidéo, le sport... Plus d'1,6 million d'euros de prêts d'honneur ont été octroyés et plus de 3,4 millions d'euros de crédits ont été accordés par les banques.

▷ Les deux créateurs de *Tout petit monde*, Jérôme Doligé et Olivier Bret.

92 Entreprendre est soutenue par le conseil régional d'Ile-de-France, la ville de Boulogne-Billancourt, la Caisse des dépôts et consignations, des sociétés telles que le groupe Mederic, BNP-Paribas, Société générale, Caisse d'épargne Ile-de-France, mais aussi par des entreprises bouloisaises : TFI, Young & Rubicam, Computerland, Idex, EADS développement, le cabinet Face...

### • Tout petit monde.

Siège : 69-71, avenue André-Morizet. Tél. : 01 46 05 38 72.

www.toutpetitmonde.com

Jardin d'enfants : 71, avenue André-Morizet.

Tél. : 01 46 05 89 12.

• 92 Entreprendre.

18, terrasse Bellini, La Défense 11. 92806 Puteaux. Tél. : 01 49 67 00 50.



## La vie des entreprises

### François Pinault nommé au conseil d'administration de Renault

François Pinault, le fondateur du groupe Pinault-Printemps-Redoute (PPR), président d'honneur d'Artemis, rejoint le conseil d'administration de Renault en qualité d'administrateur indépendant. Tout comme Charles de Croisset, ancien président du CCF.

### TF1 rachète Glem

Glem, la filiale de production de spectacles de TF1, a été rachetée à 100 % par sa maison mère. Créée et jusqu'alors dirigée par Gérard Louvin, la société s'est spécialisée dans le divertissement, avec plus de 50 concepts d'émissions comme *Ciel mon mardi*, *Sacrée soirée*, *Sans aucun doute*, *20 tubes de légende* ou encore *Greg le millionnaire*, *Star Academy*... ainsi que des comédies musicales, telle que *Les Dames de Rochefort*. Les salariés de la société ont rejoint la tour TF1.

• 1, quai du Point-du-Jour.  
Tel. : 01 41 41 12 34.

### Le groupe CPI s'implante dans le Sud-Ouest

CPI a racheté France Quercy, l'une des premières imprimeries de Midi-Pyrénées, renforçant ainsi sa présence dans le sud-ouest. Avec 18 sites de production en France et en Europe, un bureau de vente aux États-Unis, plus de 2 millions de livres produits par jour, 4 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 450 millions d'euros, le groupe CPI se positionne comme leader européen de la fabrication de livres. Dirigé par Timothy Bovard, le siège Europe est installé à Boulogne-Billancourt depuis 1998.

• 87, rue du Château. Tel. : 01 55 38 94 94.

### Swing, agence d'événementiel fête les 10 ans de la Deauville's cup

Créée en 1992, cette agence d'événementiel, bouloonnaise depuis un an, est spécialisée dans l'organisation de compétitions de golf grand public, comme la Deauville's Cup – cette manifestation qui réunit plus de 300 participants fête les 15 et 16 mai prochains ses 10 ans –, le Pro-Am de Paris, l'Alliance des Bordas, et la mise en place d'opérations de relations publiques destinées à répondre aux besoins des entreprises. Avec un capital de 20 000 €

▽ Swing rassemble une jeune équipe.



### TLC France et Daniel Hechter ont organisé des rencontres israélo-palestiniennes

Ronald Najar, président de TLC France, et Daniel Hechter, président de l'association « Donne-moi ta main » qui œuvre pour la paix, ont convié du 6 au 12 avril dernier 22 enfants palestiniens et israéliens âgés de 10 à 11 ans à participer à un stage de football à Clairefontaine, mis à leur disposition par la Fédération française de football, et à un match contre des petits Français du même âge, le 9 avril, au stade de France.

Créé en 1996, TLC est le premier groupe en Europe à avoir mis en place un réseau voix et données TCP/IP, acquérant ainsi une expérience de premier ordre dans ce domaine. À ce jour, la société bouloonnaise route plusieurs centaines de milliers d'appels par jour en provenance du monde entier. Au travers de TLC Mobile, elle s'affirme comme un des leaders dans le domaine de l'Internet sans fil en France. Enfin, rappelons que Daniel Hechter, ancien président fondateur de la marque de prêt à porter éponyme, a longtemps habité Boulogne-Billancourt.



• TLC France.  
74, avenue Edouard-Vaillant.  
Tel. : 01 55 38 97 97.

◀ Nissim Zvili,  
ambassadeur d'Israël  
en France aux côtés de  
Lela Chahid, représentante  
de l'autorité palestinienne  
en France lors de la  
rencontre de jeunes joueurs  
israéliens et palestiniens  
avec l'équipe junior de  
Saint-Denis.

mais plus de 800 opérations organisées en France et en Europe, l'agence se positionne comme un des leaders du marché français. Fondée par Edouard Tuffier, et co-dirigée par Christophe Ravetto, ex-pro, n°1 français et triple vainqueur de la coupe d'Europe, Swing rassemble une équipe de dix professionnels tous à peine trentenaires !

• Swing, 29, rue des Princes.  
Tel. : 01 41 22 96 00. www.swing.fr

### Nouveaux créateurs

Deux jeunes Bouloonnais, soutenus par le Cercle des créateurs d'entreprise, viennent de créer leur propre société : Géraldine Michéalis pour *Une chanson douce* (Tel. : 06 80 42 71 70) et Hervé Boutin pour *Les condistes parisiens*, SARL spécialisée dans les travaux de bâtiment, l'industrie et l'événementiel (1, rue de Verdun, 92140 Clamart.  
Tel. : 01 47 36 10 10.)

• Cercle des créateurs d'entreprise.  
35, rue Paul-Bert. Tel. : 01 55 18 48 59.  
www.createurs92.com

### Nouveau venu

#### Cartridge World

Depuis la mi-novembre 2003, Cartridge World propose un service inédit de remplissage immédiat de cartouches pour imprimantes à jet d'encre ou laser qui permet d'économiser jusqu'à 60 % sur le prix d'achat du produit d'origine. Selon son responsable, Guy de Marolles, « les encres utilisées ont les mêmes propriétés physiques et chimiques que les encres et toners d'origine. Ils sont spécifiquement conçus pour chaque imprimante. Cela sans compter un

réel impact sur l'environnement : toute cartouche réutilisée n'est pas jetée. Le gaspillage est évité. » Ouvert aux particuliers mais aussi aux entreprises pour lesquelles un service de collecte et de livraison est mis en place.

• Cartridge World, 3, rue Thiers (carrefour Reine-Victor-Hugo).

### Stratégies Six entreprises bouloonnaises au TOP 100 des annonceurs

Le dossier publié par *Stratégies* (n°1318 du 18 mars 2004) dresse le bilan 2003 des investissements publicitaires. Six entreprises bouloonnaises figurent au TOP 100 des annonceurs. Renault arrive en seconde position (derrière Danone) avec 283,86 millions d'euros (m€) d'investissements (en baisse cependant de 1,97 % par rapport à 2002) avec des campagnes axées surtout dans la presse, média dans lequel il se classe en première position des annonceurs. La Française des Jeux arrive au 21<sup>e</sup> rang, avec 99,54 m€ d'investissements (+ 3,41 %), à plus de 65 % dans la télévision. Bouygues Telecom, en 23<sup>e</sup> position avec 96,64 m€ (soit une progression de 2,26 % répartis à 46,30 % dans la radio. Henkel, 26<sup>e</sup> rang, avec 92,76 m€ (en augmentation de 0,78 %), consacrés à 88 % à la publicité télévisée. Emap, 81<sup>e</sup> rang, avec 34,97 m€ (en progression de 13,68 %), investis à 42,20 % dans la publicité extérieure. Et enfin, TF1 vidéo à la 95<sup>e</sup> place, avec 30,32 m€ (soit plus 6,45 %), répartis à 89,20 % dans la... télévision !