



△ Salle serveurs, située au siège, garantissant la sécurité et une haute disponibilité des applications et données du groupe.

◁ L'équipe Salesforce de Cegedim, composée d'experts dédiés à la formation dans les domaines informatique et pharmaceutique. Certifié ISO 9001, Salesforce garantit une haute qualité de services à ses clients.

Décideur

Cegedim l'informatique au service de la santé

Aider un laboratoire pharmaceutique à optimiser ses actions de marketing et de ventes ou un professionnel de santé à s'informatiser : telles sont les principales activités de Cegedim (Centre de Gestion, de Documentation, d'Informatique et de Marketing). Créé en 1969 et installé à Boulogne-Billancourt depuis 1972, le groupe est actuellement le leader européen de la production, de l'exploitation et de la diffusion de données et services liés à l'information médicale. D'après son fondateur et Président directeur général, Jean-Claude Labrune, son expansion passe forcément par un développement à l'international.

BBI : Cegedim est l'un des principaux éditeurs européens de logiciels de gestion médicaux et para-médicaux. De quoi s'agit-il ?
Jean-Claude Labrune : Nous travaillons aux côtés des professionnels de santé depuis de nombreuses années. Nous fournissons par exemple aux médecins toute une gamme de logiciels et de services allant de la gestion du dossier médical à la télétransmission de la feuille de soins électronique en passant par la mise à disposition d'informations actualisées sur les médicaments. Aujourd'hui, un médecin ne peut pas tout mémoriser. Notre base de données scientifiques lui permet de vérifier les contre-indications d'un produit ou de s'assurer que sa prescription ne comporte pas de risque d'interaction médicamenteuse. Nos



◁ Jean-Claude Labrune

Jean-Claude Labrune est diplômé de l'École nationale Supérieure des Arts et Métiers. Au cours de ses années d'expérience chez IBM, en tant qu'ingénieur commercial, il démarche notamment l'industrie pharmaceutique. Il a été parmi les promoteurs de groupe de réflexion professionnels réunissant les directeurs informatiques des laboratoires pharmaceutiques. Soucieux d'apporter des réponses aux problématiques soulevées par la profession, il crée Cegedim en 1969.

solutions s'adressent à toutes les catégories de médecins : généralistes, spécialistes, seuls ou en cabinets de groupes, en centres de santé et en réseaux de soins. Avec l'acquisition de la société RM Ingénierie, en mars dernier, nous avons étendu notre offre aux métiers para-médicaux : kinésithérapeutes, infirmiers, pédiatres ou sages-femmes, soit près de 27 000 utilisateurs. Nous disposons également d'une offre à destination des officines. Plus de 14 000 pharmacies en France et au Royaume-Uni utilisent nos solutions de gestion des ventes et des stocks, de transmission des feuilles de soins... Enfin, nous éditons des logiciels dédiés aux assureurs et mutuelles de santé. Toutes ces solutions répondent aux besoins des professionnels de santé comme aux dernières exigences techniques et réglementaires dans un secteur en constante évolution.

BBI : Quelle est la position de Cegedim en Europe dans le secteur des logiciels médicaux ?
J.-C. L. : Nous équipons plus de 100 000 professionnels de santé en Europe. Cela nous positionne comme l'un des tous premiers éditeurs de logiciels médicaux et para-médicaux. Notre ambition : renforcer cette position dans les années à venir. Notamment en accompa-

gnant en France et au Royaume-Uni – nos marchés de référence – les réformes du système de santé engagées par les états et en étendant notre présence dans de nouveaux pays, comme ce fut le cas par exemple cette année avec l'Italie.

BBI : En quoi cette activité logiciels est-elle en forte synergie avec les autres activités de l'entreprise ?

J.-C. L. : Les liens de confiance pérennes, tissés avec les médecins et les pharmaciens, permettent à Cegedim de constituer des panels d'observation et de bases de données stratégiques pour les laboratoires pharmaceutiques. Nos bases comportent des informations relatives aux prescriptions et délivrances des médicaments, tout en respectant bien entendu l'anonymat du patient. Ces données permettent aux laboratoires d'avoir les informations nécessaires à l'élaboration de leur politique marketing. Nous leur fournissons également les outils informatiques pour qu'ils puissent optimiser leurs démarches de CRM (gestion de la relation client). Ils peuvent ainsi mieux encadrer et animer leurs réseaux de visiteurs médicaux et donc optimiser leurs ventes. Bien sûr, ces activités sont réalisées conformément aux règles déontologiques

professionnelles et aux exigences de confidentialité, dûment contrôlées par la CNIL (Commission nationale de l'Informatique et des libertés) et les organismes européens équivalents.

Actuellement, les 400 premiers laboratoires pharmaceutiques mondiaux sont nos clients, soit plus de 71 000 visiteurs médicaux en France et à l'étranger.

BBI : En France, vous détenez une part significative du marché des prestations aux laboratoires pharmaceutiques. Ou'en est-il ailleurs dans le monde ?

J.-C. L. : Pour une entreprise comme Cegedim, l'avenir passe par l'internationalisation. Nous avons débuté cette expansion dans les années 90. Tout d'abord en Europe avec la Belgique, l'Italie, l'Allemagne ou l'Espagne puis dans le reste du monde au Brésil, au Maroc ou en Chine. Aujourd'hui, nous sommes présents dans plus de soixante pays pour répondre aux besoins de plus en plus globaux de nos clients. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France en 2005 représente d'ailleurs plus de 34 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe. Le marché de demain : l'Asie. Nous avons encore beaucoup à faire !

■ Propos recueillis par Estelle Nouel.

Groupe Cegedim

127 à 137, rue d'Aguesseau.
Tél. : 01 49 09 22 00.
Fax : 01 46 03 45 95.
Internet : www.cegedim.com
Nombre de collaborateurs : 4 700 dont près de 2 200 à Boulogne-Billancourt.
Chiffre d'affaires 2005 : 501 millions d'euros.

Éditions Diurnes

Créée en janvier dernier, cette petite société bouloonnaise édite des guides pratiques destinés aux salariés des entreprises. Rencontre avec ses deux fondateurs et associés, Sébastien d'Albert-Lake, 30 ans, responsable du développement des supports et Yann Pellissier, 33 ans, responsable du développement commercial.

Comment avez-vous eu l'idée d'éditer des guides pour les actifs urbains ? Sébastien d'Albert-Lake : En juin 2001, j'ai fondé une agence de création graphique Id en courbe. C'est en observant mes salariés, et leurs problématiques quotidiennes, que j'ai eu l'idée de sortir un premier guide. En effet, chaque jour, ils se demandent comment gérer leur pause déjeuner. Un exemple. Ils ont un projet urgent à terminer et doivent déjeuner au bureau. Ou peuvent-ils commander un sandwich ? Prenons le cas inverse. Ils disposent de plus d'une heure et ont envie de décompresser avec leur équipe. Comment trouvent-ils le restaurant le plus proche correspondant à leur budget et qui soit non fumeur ? Dou l'idée de rédiger un premier guide *Où déjeuner à Boulogne ? Printemps-Été 2006*. Pour éditer, nous avons créé avec Yann Pellissier les Éditions Diurnes, en janvier dernier. Nous savions que ce guide allait répondre à un véritable besoin. En effet, 80 % des salariés bouloonnais n'habitent pas la ville et ne connaissent donc pas forcément le quartier où ils travaillent.

Comment est conçu ce guide ? Sébastien d'Albert-Lake : Il référence tous les restaurants de la ville, soit environ 230 adresses. L'information est classée par temps de déjeuner pour l'actif urbain « au bureau », « en moins de 30 minutes », « en moins de 60 minutes » et « sans se presser », mais également géographiquement avec des plans de quartier. Des informations complémentaires sont proposées : non fumeur, service volontier, tickets restaurants acceptés ou budget... Il ne s'agit en aucun cas d'un guide gastronomique. Mais nous envisageons de le décliner sur Internet. Les utilisateurs pourraient alors donner leur avis sur telle ou telle adresse. De plus, le guide comprend un « mag » avec une interview des news et des recettes. Enfin, il est réactualisé tous les semestres. Le prochain numéro sortira donc cet hiver à Boulogne-Billancourt avec deux autres « Où déjeuner ? », un à Neuilly-sur-Seine et l'autre à Levallois-Perret. En terme de développement, il est



△ Sébastien d'Albert-Lake et Yann Pellissier.

intéressant pour nous de proposer ce support dans d'autres communes des Hauts-de-Seine qui connaissent aussi une migration quotidienne de la population active importante.

Ce guide est distribué gratuitement aux entreprises. Comment parvenez-vous à le financer ? Yann Pellissier : Ce support est effectivement gratuit pour les utilisateurs. Il est édité à 30 000 exemplaires. Nous le distribuons via les comités d'entreprise, les services de ressources humaines ou la communication interne... Il permet aux sociétés d'apporter un service supplémentaire à leurs salariés. Par exemple, Canal + le distribue avec son journal interne. Monoprix avec ses chèques vacances. Quant aux restaurateurs, ils choisissent ou non de se mettre en avant en permettant un espace publicitaire. Cela nous permet de financer le support.

Quel est votre objectif au travers de ces guides ? Sébastien d'Albert-Lake : Créer des liens au niveau du tissu local entre les entreprises, leurs salariés et les commerçants. À terme, nous allons élargir les thématiques proposées avec des guides « Shopping », « Sports »... Ils seront disponibles au printemps 2007.

■ Propos recueillis par Estelle Nounet

Éditions Diurnes

215, rue Gallieni,
Tél. : 01 41 31 68 58
Fax. : 01 41 31 60 66
Internet : www.editionsdiurnes.com

Portail des marchés publics de la ville

3 600 entreprises déjà inscrites
Trois ans après sa mise en service sur le site Internet de la ville, le portail des marchés publics se porte bien. 3 600 entreprises y sont déjà inscrites et plus de 90 % des avis de marchés publics sont publiés par cette voie électronique qui a subi quelques améliorations. Mise en ligne cet été, la nouvelle formule met en avant les acheteurs publics (ceux-là même qui lancent les consultations) : la ville de Sévres, celle de Boulogne-Billancourt, la Communauté d'agglomération Val de Seine, le Centre communal d'action sociale (CCAS), le Syndicat mixte des Coteaux et du Val de Seine et depuis le mois dernier, l'Office public d'HLM de la ville, ainsi que l'identification des entreprises inscrites.

Côté acheteur, cette version facilite le suivi des avis de publicité et allège la préparation des commissions d'appels d'offres en générant des comptes-rendus de toutes les consultations. Depuis 2006, tous les marchés des 4 000 € font l'objet d'une publicité électronique. Côté entreprise, l'aide en ligne est renforcée afin d'éviter au maximum les candidatures incomplètes et donc irrecevables. Sans oublier qu'une fois inscrites, les entreprises reçoivent des alertes d'avis de publicité.

Quelques chiffres

En 2004 :
- 1 018 entreprises se sont inscrites sur le portail,
- 83 % des avis de marchés publics sont publiés par voie électronique,
- 10 marchés sont attribués via la plateforme.

En 2006 :
- 3 600 entreprises se sont inscrites sur le portail,
- 100 % des avis de marchés publics (des 4 000 €) sont publiés par voie électronique - le retrait des dossiers via Internet est de 90 %, par contre la remise des offres en ligne reste faible (moins de 5 %),
- près de 5 % des marchés sont attribués via la plateforme.

• www.boulognebillancourt.com sur la page d'accueil, marchés services en ligne, rubrique marchés publics.

TF1 pousse les murs

Le groupe TF1 a pris en location l'immeuble L'Atrium, un ensemble de 20 000 m² situé place Abel-Gance, qui a été vendu par la Caisse des dépôts de développement à Difa et à l'acad foncière des Pimonts. Le groupe immobilier local qui occupait l'immeuble jusqu'à présent projette de s'installer porte d'Aubervilliers.

1, quai du Point-du-Jour.
Tél. : 01 41 41 12 34.

Octobre dans les Hauts-de-Seine mois des visites d'entreprises

Du 1^{er} au 30 octobre, le comité départemental du Tourisme 92 invite le grand public à découvrir les coulisses de la vie économique du département à travers son opération *Octobre le mois des visites d'entreprises des Hauts-de-Seine*. De l'aéronautique à l'artisanat en passant par le luxe, l'automobile, la communication, l'environnement, les transports... près de 200 visites guidées sont programmées au sein des entreprises alto-seinaises les plus remarquables. À Boulogne-Billancourt est ainsi prévue la découverte de l'ETI et LCI, du musée Renault, des ateliers de maintenance des trains de la ligne 9 du métro, ceux des autobus, de SITER, de l'association Espaces, et de quatre artisans : Raffi, traiteur italien, la joaillerie Mazlo, Crinoline, créateur de vêtements de cérémonie pour enfants, et Midilpie, atelier de réparation d'horloges anciennes.

• Programme complet des visites sur www.tourisme-hautsdeleine.com ou au 01 46 93 92 92, ainsi qu'à Boulogne-Billancourt Tourisme, 202, boulevard Jean-Jaures. Tél. : 01 55 18 50 50. Réservation obligatoire en téléphonant au numéro Indigo 0 820 300 154 (0,12 € TTC/mn). Une participation de 2 € est fixée par personne et par visite.

Air Atmosphère Dirigeable Montgolfière voyage en ballon

Créée il y a une trentaine d'années par Jean Le Marchand, aéronaute conseil, cette société propose aux entreprises et aux collectivités, en partenariat avec Air-Pegasus Montgolfières, des vols capifs de jour ou de nuit, des ascensions en vol libre, des opérations événementielles ou de relations publiques en montgolfière ou en dirigeable. Et pour les particuliers, des baptêmes d'ascension, des chèques cadeaux de mariage ou d'anniversaire.

14, rue de Sévres. Tél. : 01 46 05 91 25.

Colas

un bon premier semestre 2006
Réuni le 1^{er} septembre sous la présidence d'Alain Dupont, le conseil d'administration de Colas a annoncé une forte croissance du chiffre d'affaires du groupe, qui s'élève au 30 juin 2006 à 4,507 milliards d'euros, en hausse de 12,9 % par rapport à juin 2005.

Leader de la construction et de l'entretien d'infrastructures de transport, d'aménagements urbains et de loisirs, le groupe Colas est présent dans 40 pays. Il compte 60 000 collaborateurs (dont 160 au siège bouloonnais) et réalise chaque année plus de 100 000 chantiers.

7, place René-Claire. Tél. : 01 47 61 75 00.



Programme complet des visites sur www.tourisme-hautsdeleine.com ou au 01 46 93 92 92, ainsi qu'à Boulogne-Billancourt Tourisme, 202, boulevard Jean-Jaures. Tél. : 01 55 18 50 50. Réservation obligatoire en téléphonant au numéro Indigo 0 820 300 154 (0,12 € TTC/mn). Une participation de 2 € est fixée par personne et par visite.

Salon des micro-entreprises nouveau 2006

Pour la 1^{re} fois, le salon des micro-entreprises qui aura lieu cette année du 10 au 12 octobre au Palais des Congrès (porte Maillot - Paris) propose aux Très petites entreprises (TPE) de devenir exposants, en louant à des tarifs très intéressants un stand équipé. Cette formule n'a encore jamais été initiée par un salon professionnel national. Exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le salon des micro-entreprises propose des rendez-vous métiers, des conférences, des forums, des speed business meetings... L'édition 2005, la 7^e, avait accueilli 160 exposants et 28 000 visiteurs. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lohore. • 220, boulevard Jean-Jaures. Tél. : 01 47 61 49 31. www.salonmicroentreprises.com

Nouveau venu

• **Avril Média Communication.** Créée par Alberto Scialom - 18 ans d'expérience dans la communication graphique - cette société propose tous travaux d'imprimerie, affiches, grand format, ainsi que la réalisation de sites web et d'animations flash. Réalisation de films pour PME (reportage photo ou vidéo sur site, film d'artefacts, intégrations sur site internet), PAO (création et réalisation de documents) et illustrations.
• 15 bis, avenue Pierre-Grenier. Tél. : 06 60 03 30 25. www.avrilmedia.fr

Thomson

inaugure un 8^e laboratoire de recherche
Créé à l'automne 2005 par le groupe Thomson, le laboratoire de recherche de Paris a été inauguré cet été par Frank Dangeard, président-directeur général de Thomson et Jean-Charles Hourcade, directeur général adjoint, en présence de François Gouillard, ministre délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche. Focalisé sur la recherche en amont, ce laboratoire qui est dédié aux technologies avancées de réseaux de communication et à l'Internet du futur travaillera en collaboration avec les partenaires académiques - École normale supérieure, université de Paris VI, CNRS... - et industriels situés en Ile-de-France.
• 46, quai Le Gallo. Tél. : 01 41 86 50 00. www.thomson.net

Nouvelle Meteor

la reprographie dans tous ses états
Spécialisée depuis plus de 30 ans dans les services de reprographie - confection de dossiers toutes reliures, scannérisation, impression numérique - l'entreprise élargit ses activités et propose désormais de nouvelles prestations telles que la numérisation et la reproduction de documents uniques et fragiles à surface irrégulière, type œuvres d'art, et cela sans contrainte de format.
• 122, route de la Reine. Tél. : 01 48 25 40 04. Fax : 01 46 05 53 37. www.nouvellemeteor.fr

CCIP Hauts-de-Seine

porteurs de projets
La Chambre de commerce et d'industrie de Paris Hauts-de-Seine a conçu trois programmes pour accompagner les porteurs de projets - l'entreprise en projet (réunions gratuites), l'entreprise en création (modèles payants), la jeune entreprise au quotidien -, ainsi qu'un programme d'ateliers destinés aux PME-PMI et animés par des experts pour faciliter, au quotidien, la gestion des ressources humaines

- Les rencontres ressources humaines. Enfin, elle organise le 12 octobre à Nanterre une réunion d'information gratuite, *Le financement des marchés publics*, qui a pour objectif d'aider les dirigeants à décrypter les mécanismes et les procédures des marchés publics, notamment au niveau des modalités et des délais de financement.
• 39-41, rue de la Saussière. Tél. : 01 46 04 66 04. www.cci92.fr

Pilotis, société de conseil et de formation pour le développement des hommes et des entreprises

Pilotis propose aux entreprises et à leurs collaborateurs des conseils et des formations personnalisées dans l'accompagnement au changement, l'ingénierie RH et la formation aux relations humaines.

Créée par Philippe Tramond en 1993, cette entreprise bouloonnaise s'appuie aujourd'hui sur le savoir-faire de 35 collaborateurs.

• 1, rue d'Aguesseau. Tél. : 01 41 31 91 00.

Formations BNSSA du conseil général

Pour la deuxième année, le conseil général des Hauts-de-Seine met en place un dispositif de formation au Brevet de surveillant de baignade (BSB) et au Brevet national de sécurité et sauvetage aquatique (BNSSA) pour les jeunes du département âgés de 18 à 30 ans. La formation – gratuite : les candidats ne doivent payer que leurs équipements, palmes, masque et tuba – est assurée par le département. Le BNSSA permet d'acquérir les compétences nécessaires pour assurer la surveillance des baignades dans le cadre des espaces d'accès non payant : plage de bord de mer, rivière, piscine de terrain de camping, centre de vacances ou de loisirs.

Lors de la dernière session, tous les jeunes ayant réussi l'examen ont trouvé un emploi. Il suffit d'envoyer un CV et une lettre de motivation avant le 23 octobre au

• Conseil général des Hauts-de-Seine.

Filiale éducation, sport et culture.

Service initiatives jeunesse - formation BSB et BNSSA, 28, boulevard Émile-Zola, 92020 Nanterre cedex. Tél. : 01 41 37 10 77.

Armatis

ouvre un nouveau centre d'appels

Après Calais en 2003, Boulogne-sur-Mer en 2004 et Châteauroix en 2005, le groupe bouloonnais Armatiss annonce le lancement d'un nouveau centre d'appels, le cinquième, situé à Caen, en lieu et place des anciens laboratoires Kodak. Avec une superficie de 6 000 m² et 550 positions de travail permettant de créer 700 emplois dans les trois prochaines années, ce site sera le plus important du groupe. Une vaste campagne de recrutement a été lancée avec recherche en priorité de téléconseillers, télévendeurs, mais aussi informaticiens, paye, services généraux...

Ce nouveau centre d'appels permettra au groupe Armatiss, acteur majeur dans le domaine du telemarketing et des centres d'appels, de porter sa capacité totale de production à 1 900 postes de travail et de viser à terme un effectif global de 2 500 salariés dont 2 000 dans les régions et 500 en région parisienne.

• 79, avenue Édouard-Vaillant.

Tél. : 01 46 20 04 04.

Mission locale du Val de Seine nouveaux horaires

La Mission locale du Val de Seine Espace cyber jeunes, change ses horaires et accueille désormais le public le lundi de 11h30 à 18h, le mardi de 13h à 19h, le mercredi de 9h30 à 18h, le jeudi de 11h30 à 19h, le vendredi de 9h30 à 18h.

Ouverte à tous les jeunes Bouloonnais et Sévriens âgés de 16 à 25 ans, la Mission locale met à leur disposition des outils d'information et des ressources documentaires dans les domaines de l'emploi, du social, du logement, de la santé et des loisirs, ainsi qu'un accès à Internet.

• Annexe de l'hôtel de ville.
Tél. : 01 55 18 48 79.

AFPA formation professionnelle des adultes

L'AFPA, membre du service public de l'Emploi, est le premier organisme d'intérêt général pour l'insertion professionnelle et le développement des compétences des demandeurs d'emploi et des salariés.

Elle intervient sur l'ensemble des questions d'orientation, de reconversion et de formation professionnelle.

L'AFPA Ile-de-France propose 120 formations qualifiantes et 500 formations de courte durée. Elle valide les acquis de l'expérience et délivre les titres professionnels du ministère chargé de l'Emploi.

Pour rejoindre l'AFPA

• Les demandeurs d'emploi doivent s'adresser à leur conseiller ANPE

• Les salariés doivent s'adresser au Service de l'AFPA, Maison de l'Emploi et de la formation, 63, avenue Georges-Clemenceau, 92735 Nanterre cedex.
Tél. : 01 41 37 91 30.

www.idf.afpa.fr

Nominations

ZTE : Daniel Bessières a été nommé directeur général de la filiale française de l'équipementier télécoms et réseaux chinois ZTE, premier fabricant de téléphonie mobile en Chine et 3^e producteur mondial de modems ADSL.

• 114, rue Gallieni. Tél. : 01 70 72 57 00.

Française des Jeux : Charles Lantieri, directeur général adjoint de l'entreprise depuis janvier 2006, a été promu directeur général délégué.

• 126, rue Gallieni. Tél. : 01 41 10 35 00.

Young & Rubicam : l'agence bouloonnaise vient de se doter de six nouveaux directeurs de création. Il s'agit de deux teams créatifs en provenance de Publicis conseil (Robin de Lestrade/Gilhem Arnal, Jorge Carreno/Éric Hellas), ainsi que de Bruno Delhomme ancien concepteur-rédacteur chez Publicis conseil et de Laurent Bodson ancien directeur de création de BDDP Fils.

• 57, avenue André-Morizet.
Tél. : 01 46 84 33 33

Air emploi espace orientation

Créée en 1999 à l'initiative du groupe Air France, de la Fédération nationale de l'aviation marchande et du groupement des industries aéronautiques et spatiales, en partenariat avec l'Armée de l'air et Aéroports de Paris, cette association est un lieu d'accueil pour toute personne désireuse de s'informer ou s'orienter vers les métiers du transport aérien et de l'industrie aéronautique et spatiale : collégiens, lycéens, étudiants, salariés, demandeurs d'emploi...

• Tél. : 01 48 16 71 71. Lundi-jeudi : 10h-13h et 14h-18h. Vendredi jusqu'à 17h.
www.airemploi.asso.fr

■ D. de F.

DBV Technologies

primé au Grand prix Siemens de l'Innovation

Depuis cinq ans, Siemens, leader mondial du dépôt de brevets d'invention – avec plus de 5 800 brevets enregistrés en 2005 – récompense les entreprises qui placent l'innovation au cœur de la compétitivité, dans le but de valoriser et récompenser la recherche et les avancées technologiques les plus significatives de notre temps. En 2006, Siemens a choisi de patrouiller et d'accompagner, avec la CCIP et l'ARD (Agence régionale de développement Paris Ile-de-France) trois entreprises régionales : le 2^e prix a été décerné à la société bouloonnaise DBV Technologies, pour sa technologie diallerstest (r) lait, le premier patch-test « prêt à l'emploi », permettant de diagnostiquer l'allergie retardée aux protéines de lait.

DBV Technologies a été créée par des pédiatres et des chercheurs pour développer un nouveau système, prêt à l'emploi de dépistage de l'allergie sous toutes ses formes. Ces test s'adressent aux spécialistes comme aux généralistes et peuvent être utilisés seuls ou en association avec d'autres examens.

• 88, avenue du Général-Leclerc. Tél. : 01 55 38 92 70.