



Guide 5

Nettoyer ses e-mails

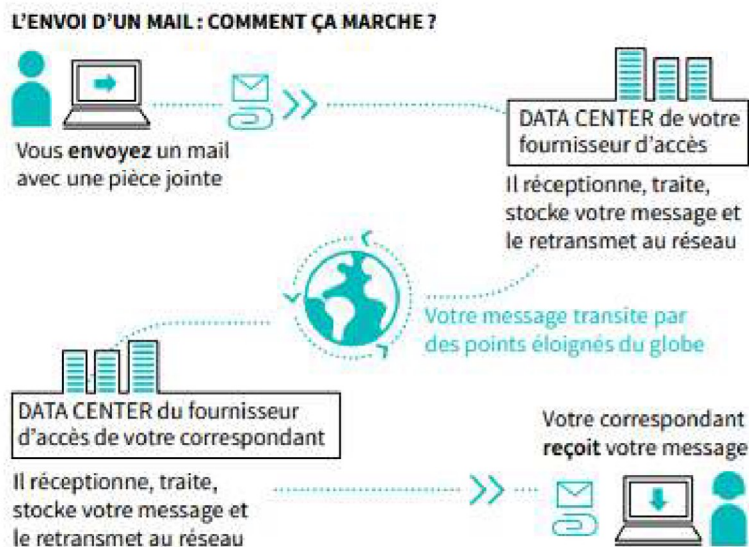


1. Comprendre	2
L'impact des e-mails	2
Le saviez-vous ?	2
Quatre éléments clés dans l'impact de l'envoi d'un e-mail	3
Mesurer son impact	3
Sur Outlook	3
Sur Gmail	4
2. Passer à l'action	5
Nettoyer sa boîte de messagerie : étape par étape	5
#1 Trier ses e-mails	5
#2 Supprimer les e-mails filtrés et nettoyer les conversations	7
#3 Vider la corbeille	8
#4 Limiter la réception d'e-mails indésirables	8
#5 Adopter de bonnes pratiques	10
Checklist	11
3. Aller plus loin	12
Sources	12
Remerciements aux contributrices et contributeurs	12
Licence d'utilisation de ce guide	13

1. Comprendre

L'impact des e-mails

Le saviez-vous ?



[Source](#)

A votre avis, quel est le pourcentage d'e-mails jamais ouverts ?

Plus de 75 % en moyenne ! [Source](#)

- **319,6 milliards d'e-mails chaque jour** sont envoyés dans le monde, en 2021. [Source](#)
- **Un e-mail** composé seulement de texte pèse quelques dizaines de kilooctets, c'est-à-dire un peu moins de 0,1 Mo. L'ajout de **pièces jointes** augmente considérablement le poids des e-mails.
- **Le stockage d'1Mo d'e-mails dans le cloud** (au même titre que n'importe quel fichier) **émet en moyenne 0.2 g CO2eq par an** ([source](#)),
- **Le bilan carbone d'un e-mail** sur l'ensemble de son cycle de vie (de la rédaction au stockage, en passant par l'envoi et la lecture) est le suivant selon l'ADEME ([source](#)) :
 - 1 e-mail avec pièce jointe de 2Mo à 1 destinataire : ~ 4 g CO2eq / unité
 - 1 e-mail sans pièce jointe à 1 destinataire : ~ 1,5 g CO2eq / unité
 Pour un e-mail avec pièce jointe, c'est le même bilan carbone qu'environ 1 km de voiture. ([source](#))

A votre avis, quelle part représentent les SPAM dans le volume d'e-mails?

Entre 85% et 95% ! [Source](#)



- Seulement **18%** des newsletters sont ouvertes . [Source](#)
- Un **spam reçu**, même si vous ne l'ouvrez pas, aura le même impact qu'un e-mail classique. Près de 62 **trillions** de spams sont envoyés chaque année. [Source](#)

Quatre éléments clés dans l'impact de l'envoi d'un e-mail

L'impact de l'envoi d'un mail dépend :

- du **poids du contenu et des pièces jointes**
- du **trajet parcouru entre votre fournisseur et le destinataire**
- du **nombre de destinataires**
- du **d'équipement utilisé pour son envoi**

Mesurer son impact

Pour connaître la taille actuelle de votre boîte de réception, reportez-vous à l'information disponible dans vos Paramètres, via votre ordinateur. **Notez-la bien pour pouvoir mesurer l'impact de votre nettoyage et pouvoir partager votre effort plus tard.**

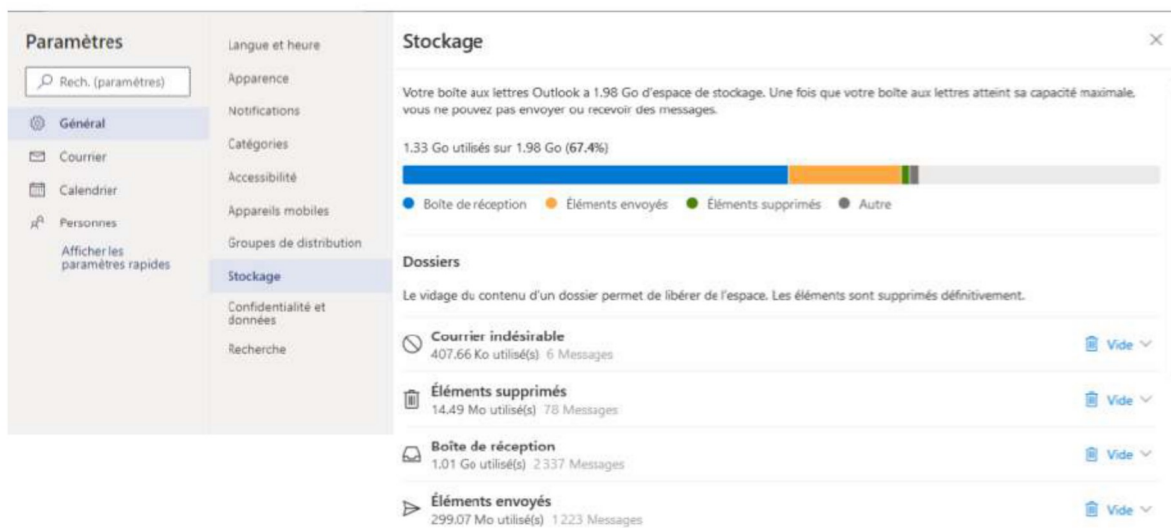
Le chemin diffère selon les boîtes e-mails utilisées mais on trouve généralement cette donnée dans les paramètres. Que vous utilisiez Gmail, Outlook, Yahoo!Mail, Lilo, Orange, Free ou Thunderbird, il est possible de trouver cette information en quelques clics.

Quelques exemples dans les pages suivantes.

Sur Outlook

Sur le web :

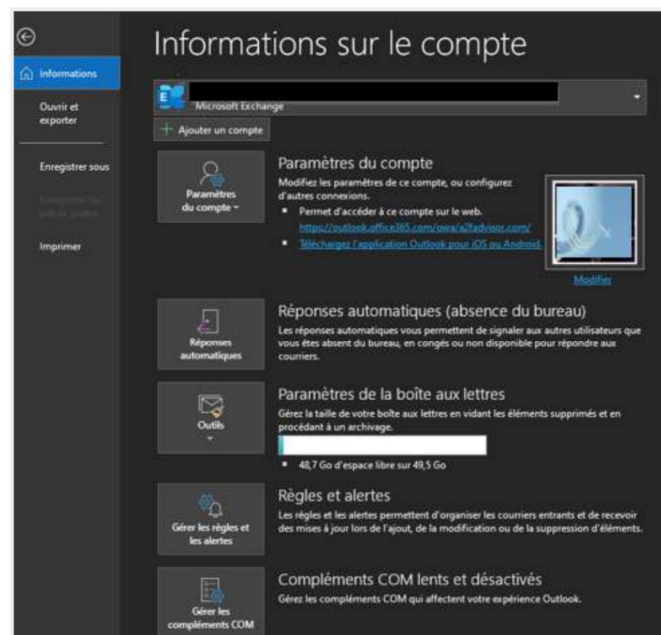
- Cliquez sur la molette en haut à droite, puis sur "Afficher tous les paramètres Outlook", situé en bas à droite
- Dans Paramètres, cliquez sur "Général" > "Stockage"





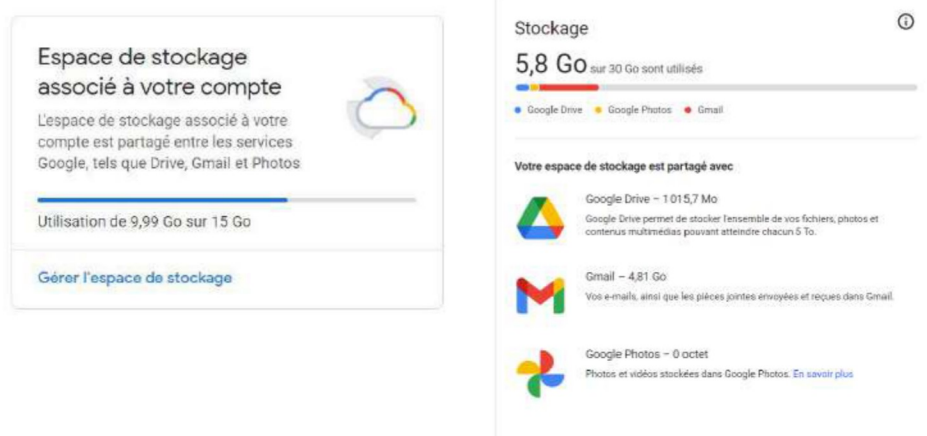
Sur l'ordinateur :

- Cliquez sur “Fichier”, puis “Outils”, le stockage utilisé est affiché :



Sur Gmail

- Cliquez sur votre photo de profil, en haut à droite, puis sur “Gérer votre compte Google”
- Allez sur la rubrique “Paiements et abonnements”, puis cliquez sur le lien “Gérer l'espace de stockage”. Un graphique apparaît vous montrant le “stockage total”. En dessous du graphique, cliquez sur le lien “Afficher les détails”



- Ou directement via le lien : <https://drive.google.com/settings/storage>



Maintenant que vous connaissez et avez noté le poids de votre boîte mail, vous êtes prêts à passer à l'action !

2. Passer à l'action

Nettoyer sa boîte de messagerie : étape par étape

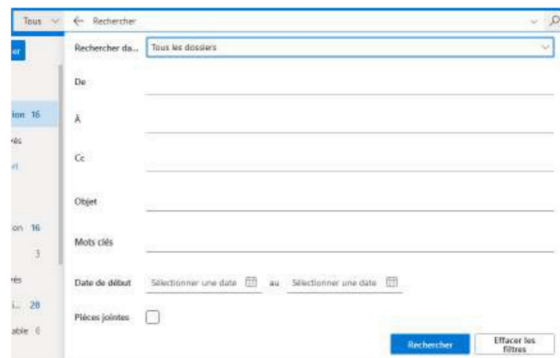
#1 Trier ses e-mails

Utilisez des **filtres** disponibles en cliquant sur la flèche allant vers le bas, à droite de votre barre de recherches, située en haut de votre boîte mail. Vous pouvez les trier par :

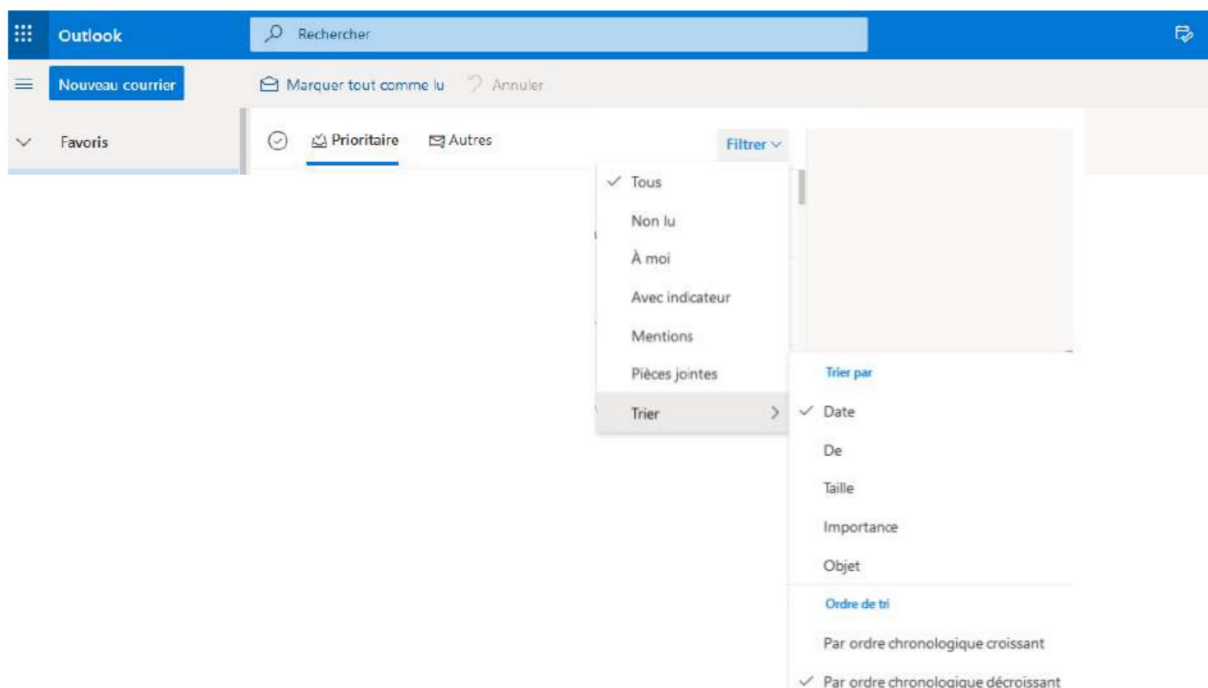
- *Taille* : pour identifier les e-mails qui prennent le plus de place dans votre boîte
- *Date* : pour supprimer les e-mails les plus anciens
- *Nom d'expéditeur* ou *Objet* : pour identifier des e-mails similaires, les "FYI", les "noreply", "newsletter" ou encore ceux qui ne contiennent que "OK" ou "Merci"

Exemple:

Sur **Outlook**



OU en cliquant sur "Filtrer" puis "Trier" puis sur le critère de votre choix

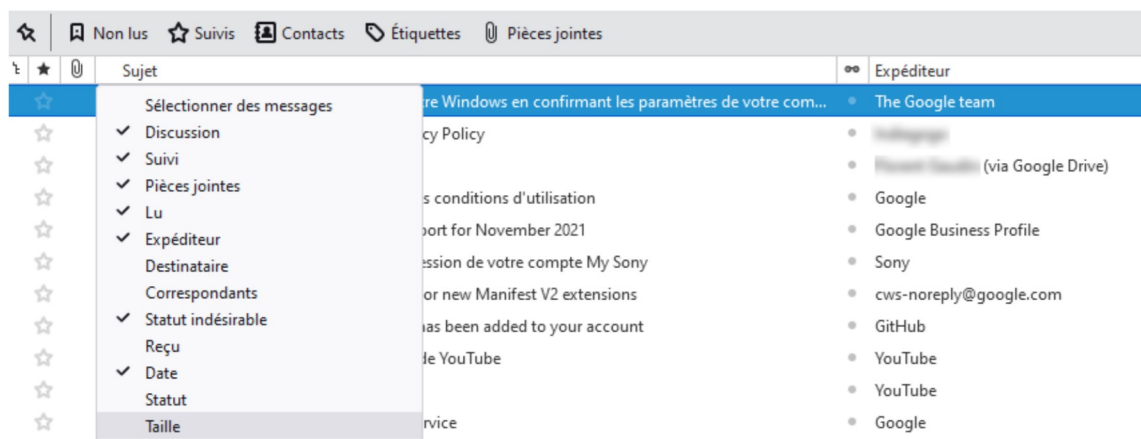




Sur [Gmail](#)

Sur [Thunderbird](#)

Vous pouvez afficher la taille des messages en effectuant un clic droit sur la barre des colonnes, puis en sélectionnant "Taille".



Si vous êtes en **entreprise**, n'oubliez pas bien entendu de respecter les **règles de conservation de documents** en vigueur, en vous appuyant notamment sur les règles du **RGPD** pour ce qui est des données personnelles, ou, en **collectivité**, d'évaluer la notion **d'intérêt administratif ou historique** du document avant d'envisager sa suppression:

Si vous êtes en **collectivité**, rapprochez-vous du service public d'archives compétent qui vous accompagnera dans la sélection.

[Extraire les mails importants de votre messagerie](#)



Certains mails doivent être conservés pour leur valeur probante ou historique. Leur conservation peut être faite en dehors de la messagerie.

- Solution 1 : imprimer en pdf
- Solution 2 : extraire en eml

→ Ressource utile : [Archivage des e-mails - Archives de l'État en Belgique](#)

Puis nommer le fichier et classer-le de manière à le retrouver facilement.

N'oubliez pas d'extraire aussi les pièces jointes le cas échéant.

#2 Supprimer les e-mails filtrés et nettoyer les conversations

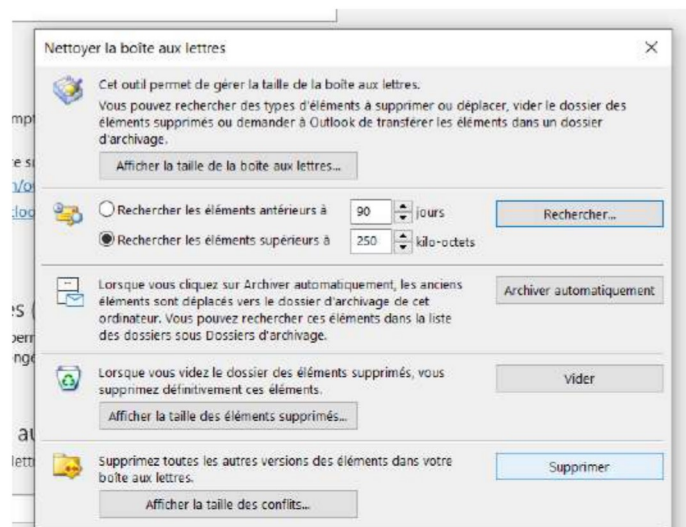
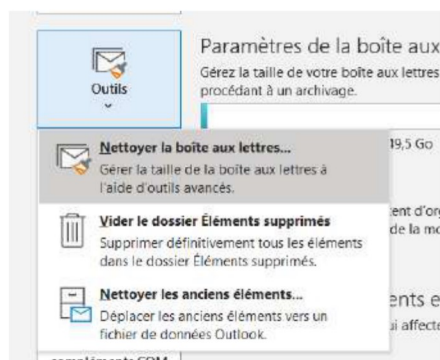
Si vous êtes en **collectivité** : **aucune suppression n'est possible sans l'autorisation de la personne en charge du contrôle scientifique et technique de l'Etat**. Rapprochez-vous du service public d'archives compétent pour connaître la procédure. (Application du Code du Patrimoine pour les archives publiques).

Une fois filtrés, sélectionnez les e-mails que vous souhaitez supprimer, et cliquez sur "Supprimer", tout simplement.

Si vous ne pouvez/voulez pas les supprimer avant d'avoir contrôlé, vous pouvez créer un répertoire "A supprimer" dans votre messagerie voire utiliser la fonction Archiver de votre logiciel de messagerie.

Dans le cas de longues conversations, pour limiter le stockage de messages redondants, pensez à sélectionner le message le plus récent, et à supprimer les anciens.

Si vous utilisez votre messagerie en local, nettoyez les doublons liés à la synchronisation. Pour [Outlook en local](#), allez dans "Fichier" > "Outils" > "Nettoyer la boîte aux lettres" > "Supprimer" dans la rubrique "Supprimez toutes les autres versions des éléments dans votre boîtes aux lettres"



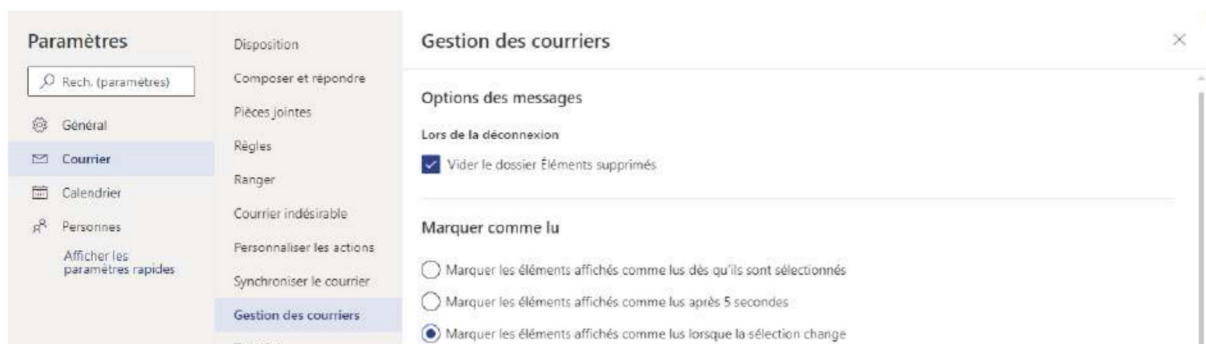


#3 Vider la corbeille

Vous venez de supprimer de nombreux e-mails ; ils ont alors été placés dans la *corbeille*. Il est possible de la vider manuellement, en faisant un clic droit sur l'onglet "Corbeille" > "Vider la corbeille"

Vous pouvez aussi automatiser cette opération chez certains fournisseurs

Sur [Outlook](#), allez dans "Paramètres" > "Courrier" > "Gestion des courriers". Dans la catégorie "Options des messages" > "Lors de la déconnexion", cochez la case "Vider le dossier Éléments supprimés"



Sur [Gmail et Yahoo!Mail](#), les e-mails présents dans la corbeille ou les spams sont supprimés au bout de 30 jours.

N'hésitez pas à compléter vos nettoyages en passant par le support officiel de votre messagerie :

- Microsoft Outlook : [Nettoyer votre boîte de réception](#)
- Gmail : [Supprimer des messages Gmail ou restaurer des messages supprimés](#)
- Apple iCloud : [Supprimer des e-mails dans Mail sur iCloud.com](#)
- Orange : [Vérifier l'espace libre et supprimer les e-mails](#)

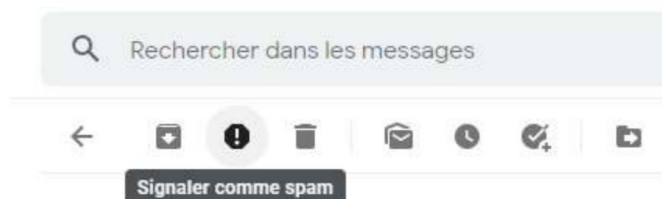
#4 Limiter la réception d'e-mails indésirables

Vous êtes inscrits à des newsletters mais vous ne les lisez pas ? **Désinscrivez-vous !**

En bas de chaque newsletter, vous trouverez un lien "Unsubscribe" ou "Désabonnez-vous", écrit en minuscule. (*attention tout de même à l'expéditeur et au lien sur lequel vous cliquez*). Soyez attentifs à la page sur laquelle vous serez reconduit, car il est parfois nécessaire de remplir un formulaire pour vous désinscrire.

Si vous identifiez des **expéditeurs indésirables inconnus**, vous pouvez les bloquer en cliquant sur le bouton "Signaler en SPAM" .





De la même manière, si vous n'avez pas explicitement consenti à recevoir des e-mails marketing de la part de destinataires connus, signalez-les en SPAM.



#5 Adopter de bonnes pratiques

Limiter le nombre et le poids des pièces jointes

Les pièces jointes sont souvent l'aspect le plus lourd dans un e-mail. Avant d'en envoyer, demandez-vous pour chaque fichier s'il est nécessaire.

Pour l'envoi de gros fichiers ou de dossiers entiers, il est conseillé de passer par un service d'envoi de fichiers comme Swiss transfer (www.swisstransfer.com) ou Tresorit (send.tresorit.com).

Vous pouvez ensuite coller le lien de votre fichier dans votre e-mail.

Un des plus gros avantages de cette solution est que le fichier n'est envoyé qu'une seule fois et que vous pouvez le supprimer plus tard une fois que votre mail a été traité.

N'hésitez pas à réduire le poids de vos documents, images et vidéos en les compressant par le biais d'outils. [source](#)

Limiter le nombre de destinataires.

Est-il nécessaire d'envoyer un message à l'ensemble de vos contacts ou de votre groupe professionnel ? Avant chaque envoi, assurez-vous de n'envoyer votre e-mail qu'aux personnes concernées et qui ont une grande chance de le lire et d'y répondre.

Le bouton "Répondre à tous" n'est donc pas toujours une bonne idée.

Le saviez-vous?

Si vous envoyez un mail avec une pièce jointe de **10 MO** à une liste de **20** personnes, elle sera dupliquée pour chaque destinataire, ce qui aboutit à **200 Mo** de stockage cumulé pour un seul e-mail !

Faites donc attention à envoyer votre e-mail à un **minimum** de personnes !

Limiter la taille de la signature

Avez-vous déjà vu des signatures de personnes comportant des images ou des logos ? Sachez que cette pratique a un impact non négligeable sur le poids d'un mail et l'ajout d'images peut décupler le poids d'un e-mail, encore plus lorsque la conversation s'allonge et que la signature est appliquée plusieurs fois !

Votre signature comportant votre nom et le nom de votre organisme est largement suffisante.

Choisir une adresse mail verte

Il existe des systèmes de messagerie qui font attention à la consommation énergétique de vos emails comme [kMail](#) (par Infomaniak), ou [Mailo](#) (pour Lilo)



Checklist

- ☐ Faire le tri dans sa boîte de réception et sa boîte d'envoi
- ☐ Vider la corbeille et automatiser son nettoyage
- ☐ Se désabonner des newsletters non lues
- ☐ Signaler en SPAM les émetteurs d'e-mails indésirables
- ☐ Mettre à jour les destinataires uniquement nécessaires dans vos listes de diffusion
- ☐ Adopter les bonnes pratiques sur l'envoi d'e-mails

Bravo ! Vous avez nettoyé vos e-mails !

Rendez-vous dans vos paramètres pour [mesurer votre impact.](#)



3. Aller plus loin

Maintenant que votre boîte mail est nettoyée, vous avez envie qu'elle soit propre toute l'année ? Voici quelques conseils pour vous aider à mieux gérer vos e-mails au quotidien.

- **Privilégiez l'instantané** : à partir de 3 échanges par mail ou pour des communications plus complexes, il est parfois plus efficace de discuter par téléphone ou par messagerie instantanée.
Vous pouvez également indiquer votre profil numérique à vos interlocuteurs via l'outil [Mon profil numérique | par Mailoop](#)
- **Privilégiez les flux RSS aux newsletters** : vous ajoutez un fil d'actualité à votre boîte mail, et le consultez seulement quand vous avez le temps et l'envie. [source](#)
- **Adoptez la méthode Inbox Zero**
 - Supprimez les messages qui ne nécessitent aucune action de votre part et ne méritent pas d'être conservés,
 - Transférez à vos collègues ou proches les messages qui ne relèvent pas de votre compétence,
 - Répondez immédiatement aux messages qui ne demandent aucun travail de votre part et dont la réponse ne prend pas plus de 2 minutes,
 - Faites ce que vous pouvez traiter sur le moment,
 - Archivez ou Reportez les messages qui demandent plus de temps, une information supplémentaire,...

Sources

- Image de couverture : <https://fr.freepik.com>
- <https://www.futura-sciences.com/planete/questions-reponses/eco-consommation-emp-reinte-carbone-e-mail-10840/>
- <https://fr.statista.com/statistiques/583905/nombre-d-e-mails-par-jour-dans-le-monde--2019/>
- <https://librairie.ademe.fr/cadic/2351/guide-pratique-face-cachee-numerique.pdf>
- <https://ourworld.unu.edu/en/a-growing-digital-waste-cloud>
- <https://www.orange.be/fr/blog/reduire-empreinte-carbone-mail>

Remerciements aux contributrices et contributeurs

Yolaine Floréan - Florent Burcelot - Christelle Buisson - Kevin Guerin
Alexandre Kalatzis - Nathalie Barre - Rémy Marrone - Sonia Mangin - Julien Nora





Licence d'utilisation de ce guide

[CC-by-nc-sa \(Attribution / Pas d'Utilisation Commerciale / Partage dans les mêmes conditions\)](#)



La licence CC-by-nc-sa 4.0 permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;
- ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;
- diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).

Cette licence interdit donc que les nouvelles dérivations de l'œuvre dérivée soient exploitées à des fins commerciales.

Vous avez une question ou une idée pour améliorer ce guide ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@digital-cleanup-day.fr

Et suivez nous sur les réseaux sociaux :



WCD – France : 25 Rue Saint-Jacques 59000 Lille – www.worldcleanupday.fr

INR : 23 avenue Albert Einstein | BP 33060 - 17031 La Rochelle – www.institutnr.org



Attribution
Pas d'Utilisation Commerciale
Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International